

# Le Web transformera la relation client

Moyenne des résultats à la question:

« Sur quel élément la distribution de produits d'assurance vie sans intervention d'un représentant aura-t-elle le plus d'impact ? »

La connaissance du client (KYC)	29,2 %
La relation avec les clients	21,7 %
Le prix des produits	20,8 %
Le nombre de produits	5,0 %
Autre	23,3 %