

TROUSSE MÉDIAS 2018

IE INVESTMENT
EXECUTIVE

FI FINANCE ET
INVESTISSEMENT

LES MÉDIAS DES PROFESSIONNELS
DU PLACEMENT AU CANADA



69 189
lecteurs*

79 000
visiteurs uniques**



21 720
lecteurs*

44 000
visiteurs uniques**



1 706 abonnés



11 204 abonnés



5 408 abonnés



2 293 abonnés



2 157 abonnés



10 628 abonnés

Sources : *Credo Consulting Inc., Étude sur le lectorat 2016
**Google Analytics - moyenne 3 mois (avril à juin 2017)

MISE À JOUR : 22 JUIN 2018



Table des matières

Journaux

Points saillants de l'étude sur le lectorat	4-5-6
Carte de tarifs	7
Calendrier rédactionnel	8-9-10
Exigences techniques (Imprimé)	11
HORS-SÉRIES :	
<i>Guide des FNB</i> et le <i>Guide des conseillers en gestion de patrimoine</i>	12
Spécifications des encarts	13
Belly Band.....	14
Top 25.....	15

Numérique

Sites Web	16-17
Occasions Web	18-19-20
Tarifs Web.....	21

Le savoir d'entreprise (Marketing de contenu).....	22-23-24
---	----------



Journaux

Versions imprimées



IE INVESTMENT EXECUTIVE

Lancé en 1989, *Investment Executive* est, au Canada, la publication de référence des représentants de courtiers en valeurs mobilières, des conseillers en épargne collective, des planificateurs financiers, des banquiers personnels et des conseillers en assurance. Nos lecteurs vendent des produits financiers comme les valeurs mobilières, les fonds communs de placement et les produits d'assurance (assurance vie, assurance invalidité, maladies graves). Notre objectif est de leur fournir l'information qui leur permettra de mieux servir leur clientèle.



FI FINANCE ET INVESTISSEMENT

Lancé en 1999, *Finance et Investissement* informe les professionnels du placement francophones sur les acteurs, les produits, les tendances et les technologies du secteur des services financiers du Québec ainsi que du Canada. Outre les nombreux articles consacrés à l'actualité, notre journal présente les sections « Produits et assurance », « Recherche et économie » ainsi que « Développement des affaires », un contenu qui aide les conseillers à augmenter leur chiffre d'affaires. L'équipe de rédaction de *Finance et Investissement* est située à Montréal et le contenu du journal reflète fidèlement l'industrie financière du Québec.



Points saillants

de l'étude sur le lectorat

1 de 3



Nombre d'abonnés (Juillet 2017) :	37 520	12 251
Nombre de lecteurs par exemplaire :	1,76	1,69
Lectorat :	69 189	21 720
Temps moyen de lecture :	35 min.	34 min.
Genre :	Hommes - 66 % Femmes - 34 %	67 % 33 %
Âge moyen :	54	51
Scolarité (diplôme universitaire) :	81 %	91 %
Revenu familial moyen :	202 000 \$	145 000 \$
Valeur nette moyenne :	870 000 \$	589 000 \$
Pourcentage de lecteurs qui vendent des produits financiers :	61 %	55 %
Type de produits vendus		
• Fonds communs de placement :	84 %	88 %
• Assurance vie :	69 %	68 %
• Assurance collective :	43 %	22 %
• Actions / obligations :	30 %	17 %
Nombre moyen de familles clientes :	266	332
Moyenne de l'actif sous gestion :	77,87 M\$	53,41 M\$

Source : Credo Consulting Inc., Étude sur le lectorat 2016



Points saillants

de l'étude sur le lectorat

2 de 3

Type d'entreprise



Courtier en placement (plein exercice)	22 %
Courtier en épargne collective	19 %
Autre.....	13 %
Société de planification financière	13 %
Banque ou société de fiducie.....	13 %
Courtier d'assurance.....	12 %
Compagnie d'assurance.....	8 %
Manufacturier de fonds communs.....	6 %
Cabinets de conseils en placement.....	3 %
Caisses populaires.....	2 %
Agences gouvernementales	1 %
Cabinets de comptables.....	1 %
Courtier sur le marché dispensé	1 %

Courtier en épargne collective	24 %
Compagnies d'assurance	17 %
Autre.....	14 %
Courtiers d'assurance.....	14 %
Courtiers en placement (plein exercice)	13 %
Banque ou sociétés de fiducie.....	11 %
Société de planification financière	10 %
Cabinets de comptables.....	6 %
Agences gouvernementales	4 %
Caisses populaires.....	4 %
Cabinets de conseils en placement.....	3 %
Manufacturier de fonds communs.....	2 %

Profession



Planificateur financier	26 %
Autre.....	18 %
Conseiller en placement	15 %
Professionnel (avocat, comptable, etc.)	8 %
Cadres supérieurs ou dirigeants	8 %
Représentant en assurance.....	7 %
Représentant de courtier (épargne collective) ..	6 %
Marketing / relations publiques / affaires d'entreprises.....	4 %
Directeur de succursale	3 %
Banquier - Services aux particuliers	2 %
Gestionnaire de portefeuille - analyste financier	2 %

Représentant de courtier (épargne collective).....	20 %
Autre.....	17 %
Planificateur financier	15 %
Professionnel (avocat, comptable, etc.)	14 %
Conseiller en placement	12 %
Représentant en assurance	9 %
Cadres supérieurs ou dirigeants	6 %
Gestionnaire de portefeuille - analyste financier	3 %
Marketing / relations publiques / affaires d'entreprises.....	2 %
Directeur de succursale	1 %
Banquier - Services aux particuliers	1 %

Source : Credo Consulting Inc., Étude sur le lectorat 2016



Points saillants

de l'étude sur le lectorat

3 de 3

Titres professionnels



CFP (Planificateur financier agréé)	32 %
Aucun.....	30 %
Autre	29 %
PFP (Planificateur financier personnel).....	9 %
CIM* (Certified Investment Manager).....	9 %
Assureur-vie agréé (AVA).....	8 %
CPA ou CA (comptable professionnel agréé).....	7 %
CHFC* (Chartered Financial Consultant).....	5 %
CFA (Analyste financier)	5 %
Planificateur financier certifié.....	2 %
CPA, CMA	
(Comptable en management accrédité)	2 %
CPA, CGA (comptable général agréé)	1 %

Autre	34 %
Aucun	32 %
Pl. Fin (Planificateur financier - IQPF)	25 %
Assureur-vie agréé (AVA).....	5 %
CPA ou CA (comptable professionnel agréé).....	4 %
CIM* (Certified Investment Manager).....	3 %
CPA, CGA (comptable général agréé)	3 %
CFP (Planificateur financier agréé)	3 %
Planificateur financier certifié.....	2 %
CPA, CMA	
(Comptable en management accrédité)	2 %
CFA (analyste financier)	1 %

Produits vendus



Fonds communs de placement.....	84 %
Assurance vie.....	69 %
Avantages sociaux.....	44 %
Assurances collectives.....	43 %
Actions et obligations.....	30 %
Assurance des biens et assurance générale	3 %

Fonds communs de placement.....	88 %
Assurance vie.....	68 %
Assurance collective.....	22 %
Actions et obligations.....	17 %
Avantages sociaux.....	9 %
Assurance des biens et assurance générale	2 %

Source : Credo Consulting Inc., Étude sur le lectorat 2016

*Aucune équivalence de ce titre en français


Tarifs bruts 2018

En vigueur le 1^{er} octobre 2017

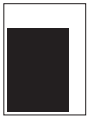
MISE À JOUR : 23 AOÛT 2017

Tarifs 4 couleurs		Nombre d'insertions			
		1-5	6-12	13-16	>16
IE INVESTMENT EXECUTIVE	1 Page	15 295 \$	14 440 \$	13 530 \$	12 725 \$
	3/5 Page.....	12 090 \$	11 425 \$	10 790 \$	10 170 \$
	1/2 Page.....	10 830 \$	10 225 \$	9 600 \$	9 010 \$
	2/5 Page.....	9 285 \$	8 745 \$	8 250 \$	7 780 \$
	1/4 Page.....	7 120 \$	6 715 \$	6 345 \$	5 965 \$
	1/5 Page.....	6 330 \$	5 965 \$	5 625 \$	5 305 \$
	1/10 Page	5 065 \$	4 760 \$	4 475 \$	4 190 \$
	Centre Spread	36 980 \$	34 630 \$	32 425 \$	30 405 \$
FI FINANCE ET INVESTISSEMENT	1 Page	8 935 \$	8 400 \$	7 855 \$	7 345 \$
	3/5 Page.....	7 065 \$	6 665 \$	6 250 \$	5 855 \$
	1/2 Page.....	6 320 \$	5 965 \$	5 625 \$	5 305 \$
	2/5 Page.....	5 435 \$	5 125 \$	4 820 \$	4 510 \$
	1/4 Page.....	4 180 \$	3 935 \$	3 715 \$	3 495 \$
	1/5 Page.....	3 715 \$	3 495 \$	3 275 \$	3 065 \$
	1/10 Page	2 995 \$	2 815 \$	2 650 \$	2 485 \$
	Centre Spread	21 890 \$	20 545 \$	19 260 \$	18 015 \$


- NOIR ET BLANC : Soustraire 15 % du tarif
- POSITIONNEMENT GARANTI : Ajouter de 25 à 50 %
- Pour avoir droit au tarif de 16 insertions et plus, l'annonceur doit avoir placé au moins une annonce dans 16 numéros consécutifs.




PLEINE PAGE
5 colonnes x 196 lignes
9,5 po x 14 po




3/5 PAGE
4 colonnes x 147 lignes
7,5667 po x 10,5 po




1/2 PAGE
5 colonnes x 98 lignes
9,5 po x 7 po



2/5 PAGE
5 colonnes x 79 lignes
9,5 po x 5,643 po



1/4 PAGE
5 colonnes x 49 lignes
9,5 po x 3,5 po



1/5 PAGE
5 colonnes x 40 lignes
9,5 po x 2,858 po

AVIS DE NOMINATION AVEC PHOTO (Site Internet compris) : **IE** : 46 \$ / ligne • **FI** : 28 \$ / ligne

	1-5 insertions	6-12 insertions	13-16 insertions	>16 insertions
Investment Executive	18 \$ / ligne	17 \$ / ligne	16 \$ / ligne	15 \$ / ligne
Finance et Investissement	12 \$ / ligne	11 \$ / ligne	9 \$ / ligne	8 \$ / ligne

BANDEAU *Belly Band* • (fourni par le client) : CPM 561 \$

ENCARTS (fourni par le client)

Format : de 7 po x 10 po minimum à 11 po x 14 po maximum. Échantillon requis et sous réserve d'approbation. Les épreuves doivent être fournies dans leur format final.

Format de l'encart (fourni)

1 page (recto verso) = 377 \$ CPM • 4 pages = 418 \$ CPM • 8 pages = 592 \$ CPM • > 8 pages = Tarif sur demande



IE INVESTMENT EXECUTIVE **FI** FINANCE ET INVESTISSEMENT

Calendrier 2018

MISE À JOUR : 20 JUIN 2018

Mois	Dossiers spéciaux IE INVESTMENT EXECUTIVE	Dossiers spéciaux FI FINANCE ET INVESTISSEMENT	Date de réservation	Date de matériel	Distribution*
JANVIER	<p>IMPRIMÉ / WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> Enquête trimestrielle sur les bénéficiaires Données sur le client – la personnalité du conseiller <p>SPÉCIAL WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> Plan d'affaires 2018 	<p>IMPRIMÉ / WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> Prévisions 2018 Données sur le client – la personnalité du conseiller 	1 déc. 2017	8 déc. 2017	27 déc. 2017
MI-JANVIER	<p>IMPRIMÉ / WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> Prévisions 2018 		15 déc. 2017	5 janv. 2018	22 janv. 2018
FÉVRIER	<p>IMPRIMÉ / WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> L'état du Canada Données sur le client – les néo-Canadiens et les ethnies par rapport aux Canadiens établis <p>SPÉCIAL WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> Blocage dans les services financiers 	<p>IMPRIMÉ / WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> TOP 25 de l'industrie financière du Québec Données sur le client – les néo-Canadiens et les ethnies par rapport aux Canadiens établis 	12 janv. 2018	19 janv. 2018	5 févr. 2018
MI-FÉVRIER	<p>IMPRIMÉ / WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> les technologies et le conseiller en services financiers 	<p>IMPRIMÉ / WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> TOP 25 : Soirée de remise des prix 	26 janv. 2018	2 févr. 2018	20 févr. 2018
MARS	<p>IMPRIMÉ / WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> Données sur le client – les attentes financières <p>SPÉCIAL WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> Budget fédéral (lors de la présentation) <p>WEBINAIRE</p> <ul style="list-style-type: none"> Budget fédéral (lors de la présentation) 	<p>IMPRIMÉ / WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> Planification de patrimoine familial Données sur le client – les attentes financières <p>SPÉCIAL WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> Budget fédéral (lors de la présentation) Budget du Québec (lors de la présentation) <p>WEBINAIRE</p> <ul style="list-style-type: none"> Budget fédéral (lors de la présentation) 	9 févr. 2018	16 févr. 2018	5 mars 2018
AVRIL	<p>IMPRIMÉ / WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> Pointage des régulateurs Données sur le client – profil de l'investisseur autonome 	<p>IMPRIMÉ / WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> Pointage des régulateurs Données sur le client – profil de l'investisseur autonome 	9 mars 2018	16 mars 2018	2 avril 2018

* La date de distribution peut fluctuer. S'il vous plaît vérifier avec votre représentant si la date vous convient.

Informations : **TORONTO** : adsales@investmentexecutive.com • **MONTRÉAL** : ventes@finance-investissement.com



IE INVESTMENT EXECUTIVE **FI FINANCE ET INVESTISSEMENT**

Calendrier 2018

Mois	Dossiers spéciaux IE INVESTMENT EXECUTIVE	Dossiers spéciaux FI FINANCE ET INVESTISSEMENT	Date de réservation	Date de matériel	Distribution*
MAI	Le Guide IE des fonds négociés en Bourse	Guide FI des fonds négociés en Bourse	9 mars 2018	16 mars 2018	2 mai 2018
	IMPRIMÉ / WEB <ul style="list-style-type: none"> Pointage des courtiers de plein exercice Données sur le client – les Canadiens sont-ils protégés en matière d'assurance ? 	IMPRIMÉ / WEB <ul style="list-style-type: none"> Pointage des courtiers de plein exercice Données sur le client – les Canadiens sont-ils protégés en matière d'assurance ? 	6 avril 2018	13 avril 2018	
JUIN	IMPRIMÉ / WEB <ul style="list-style-type: none"> Pointage des courtiers (plein exercice et fonds communs) Données sur le client – un article exclusif de IE basé sur une recherche auprès des consommateurs 	IMPRIMÉ / WEB <ul style="list-style-type: none"> Pointage des courtiers (plein exercice et fonds communs) Données sur le client – un article exclusif de IE basé sur une recherche auprès des consommateurs 	11 mai 2018	18 mai 2018	4 juin 2018
JUILLET	IMPRIMÉ / WEB <ul style="list-style-type: none"> Pointage des banques et des caisses populaires 	IMPRIMÉ / WEB	1 juin 2018	8 juin 2018	25 juin 2018
AOÛT	IMPRIMÉ / WEB <ul style="list-style-type: none"> Pointage : assurance Données sur le client – Assurance 	IMPRIMÉ / WEB <ul style="list-style-type: none"> Assurance : revue de l'année (si l'AMF publie son rapport) Données sur le client – Assurance 	6 juillet 2018	13 juillet 2018	30 juillet 2018
SEPTEMBRE	IMPRIMÉ / WEB <ul style="list-style-type: none"> Pointage des conseillers en services financiers Décennie de changement (1 de 3) Données sur le client – la littératie financière (2 de 2) 	IMPRIMÉ / WEB <ul style="list-style-type: none"> Données sur le client – la littératie financière (2 de 2) SPÉCIAL WEB <ul style="list-style-type: none"> Top des conseillers 	3 août 2018	10 août 2018	27 août 2018

* La date de distribution peut fluctuer. S'il vous plaît vérifier avec votre représentant si la date vous convient.



IE INVESTMENT EXECUTIVE **FI** FINANCE ET INVESTISSEMENT

Calendrier 2018

Mois	Dossiers spéciaux IE INVESTMENT EXECUTIVE	Dossiers spéciaux FI FINANCE ET INVESTISSEMENT	Date de réservation	Date de matériel	Distribution*
OCTOBRE	<p>IMPRIMÉ / WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> Décennie de changement (2 de 3) Données sur le client – la littératie financière 	<p>IMPRIMÉ / WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> Baromètre de l'assurance Données sur le client – la littératie financière 	31 août 2018	7 sept. 2018	24 sept. 2018
MI-OCTOBRE	<p>Guide de la gestion de fortune</p>	<p>Guide de la gestion de fortune</p>	11 sept. 2018	14 sept. 2018	15 oct. 2018
	<p>IMPRIMÉ / WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> Dossier spécial sur la planification fiscale 	<p>IMPRIMÉ / WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> Dossier spécial sur la planification fiscale 	21 sept. 2018	28 sept. 2018	
NOVEMBRE	<p>IMPRIMÉ / WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> Décennie de changement (3 de 3) Données sur le client – article exclusif basé sur une recherche de IE auprès des consommateurs <p>WEBINAIRE</p> <ul style="list-style-type: none"> Planification fiscale pour 2018 	<p>IMPRIMÉ / WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> Focus sur l'industrie des fonds communs de placement Données sur le client – article exclusif de FI basé sur une recherche auprès des consommateurs <p>SPÉCIAL WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> Planification fiscale 	4 oct. 2018	12 oct. 2018	29 oct. 2018
MI-NOVEMBRE	<p>IMPRIMÉ / WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> Dossier spécial sur la planification de la retraite Données sur le client – article exclusif de IE basé sur une recherche auprès des consommateurs 	<p>IMPRIMÉ / WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> Dossier spécial sur la planification de la retraite Données sur le client – article exclusif de IE basé sur une recherche auprès des consommateurs 	19 oct. 2018	26 oct. 2018	12 nov. 2018
DÉCEMBRE	<p>IMPRIMÉ / WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> Le gestionnaire de fonds de 2018 d'Investment Executive Données sur le client – article exclusif basé sur une recherche de IE auprès des consommateurs 	<p>IMPRIMÉ / WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> Données sur le client – article exclusif de FI basé sur une recherche auprès des consommateurs <p>SPÉCIAL WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> Calendrier de l'Avent 	2 nov. 2018	9 nov. 2018	26 nov. 2018

* La date de distribution peut fluctuer. S'il vous plaît vérifier avec votre représentant si la date vous convient.

Informations : **TORONTO** : adsales@investmentexecutive.com • **MONTRÉAL** : ventes@finance-investissement.com



Exigences techniques

Formats	Surface d'impression	Colonnes X lignes agates
Pleine page	9,5 po x 14 po	5 colonnes x 196 lignes agates
Pleine page double	20 po x 14 po	10 colonnes x 196 lignes agates
1/2 page	9,5 po x 7 po	5 colonnes x 98 lignes agates
1/4 page	9,5 po x 3,5 po	5 colonnes x 49 lignes agates
1/5 page	9,5 po x 2,8571 po	5 colonnes x 40 lignes agates
2/5 page	9,5 po x 5,6429 po	5 colonnes x 79 lignes agates
3/5 page	7,5666 po x 10,5 po	4 colonnes x 147 lignes agates
3/5 page double	16,1332 po x 10,5 po	8 colonnes x 147 lignes agates
1/10 page	3,6998 po x 3,5 po	2 colonnes x 49 lignes agates
Bannière de la une	5,6332 po x 2,1429 po	3 colonnes x 30 lignes agates



LIVRAISON - PORTAIL WEB GRATUIT ADDIRECT

Toutes les publicités doivent être livrées par le portail Web AdDirect™ de Magazines Canada.

- 1) Rendez-vous au portail Web AdDirect de Magazines Canada (<https://addirect.sendmyad.com>).
NOTE: Un compte d'utilisateur devra être ouvert à la première visite. Un courriel d'invitation pourrait vous être envoyé par l'éditeur. Vous pouvez aussi vous y inscrire vous-même.
- 2) Sélectionnez la publication à laquelle vous désirez faire parvenir votre publicité. Entrez les informations nécessaires et cliquez sur « Upload ».
- 3) Suivez la vérification de votre publicité à l'écran.
- 4) Approuvez votre publicité.

MÉTHODE DE PRODUCTION

- *Finance et Investissement* ET *Investment Executive* sont imprimés sur presses rotatives à haute vitesse, sur papier «newsprint» standard 30 lb.

Densité maximale (UCR) : 240 % Résolution : 240 ppp Linéature : 120 ppp Gain de presse : 30 % à 33 % Espace couleur : CMJN
--

- Le pliage et le rognage peuvent varier.
- Prière de respecter les surfaces d'impression mentionnées ci-dessus.
- Les marges perdues ne sont pas disponibles.
- Le matériel doit être conforme aux spécifications SNAP (« Specifications for Newsprint Advertising Production » www.snapquality.com).
- L'impression de typographies de tailles inférieures à celles mentionnées ci-dessous n'est pas garantie ; en noir et blanc : 9 points ; en 4 couleurs : 16 points ; en renversé : 12 points.
- *FI* et *IE* ne sont pas responsables de la reproduction de la police de caractères plus petite que celles qui sont mentionnées.
- Évitez l'utilisation des fontes « composites ». Si des fontes « composites » sont utilisées, elles doivent être vectorisées.
- Pour les publicités sur 2 pages, prévoir une marge de sécurité typographique de 3/8 pouce (27 points) de chaque côté de la marque du centre.
- Nous nous réservons le droit d'apporter tout changement technique nécessaire.

MATÉRIEL REQUIS POUR LE TÉLÉCHARGEMENT

- Toutes les publicités DOIVENT être transmises en format PDF-X-1a. Des informations concernant la création des PDF sont disponibles sur le site Internet de Magazines Canada (www.magazinescanada.ca).
- AdDirect **N'ACCÉPTE PAS** les formats TIFF/TIF ou CT LW, ni les filières originales de Microsoft Word, QuarkXPress, Adobe InDesign, Photoshop ou Illustrator.
- Espace couleur : CMJN (CMYK) (quadrichromie).
- Ne pas utiliser les couleurs RVB (RGB). Ne pas utiliser de couleur spot.
- Toute typographie NOIRE ou GRISÉ ne doit utiliser que la plaque de noir.

SUPPORT TECHNIQUE ADDIRECT

Marie-Annick Pelletier • 514 392-2034
prodaffaires@tc.tc

Veillez ne pas envoyer de matériel à ces adresses.

DEMANDES DE PRODUCTION

Marie-Annick Pelletier • 514 392-2034
prodaffaires@tc.tc

INFORMATION

FI FINANCE ET INVESTISSEMENT

À l'attention de Hélène Séguin
1100, René-Lévesque Ouest,
24^e étage
Montréal (Québec) H3B 4X9

Téléphone : 514 392-9000
Télécopieur : 514 392-4723
prodecono@tc.tc

IE INVESTMENT EXECUTIVE

À l'attention de Irene Picanco
37 Front Street East, 2nd floor
Toronto, ON M5E 1B3

Téléphone : 416 847-8181 ou
1-866-704-8047
Télécopieur : 416 360-8846



Hors-séries



Guide des FNB 2018

Mai 2018

Rés.: 9 mars • Matériel: 16 mars • Distribution: 30 avril 2018

Depuis les dernières années, le marché des fonds négociés en Bourse (FNB) a explosé. Les FNB sont passés de produits strictement indicels à des produits donnant accès à des secteurs et des industries particuliers. Ce numéro spécial a été conçu pour aider les conseillers à s'orienter dans le monde complexe des FNB afin de trouver la bonne stratégie d'investissement pour leurs clients.

Distribution : IE : 40 000 • FI : 14 000
Tarif d'une page : IE : 14 995 \$ • FI : 8 760 \$

Guide de la gestion de fortune

Mi-Octobre 2018

Rés.: 11 septembre • Matériel: 18 septembre • Dist.: 15 octobre 2018

Convaincre les clients à valeur nette élevée et leurs familles de faire affaire avec vous peut constituer un défi. Les conseillers devront notamment bien comprendre les besoins des clients à valeur nette élevée en matière de produits et services financiers ainsi que la façon d'y répondre. Le Guide de la gestion de fortune de Finance et Investissement met en lumière les caractéristiques de ces clients potentiellement lucratifs et présente des stratégies conçues pour vous aider à servir ce marché..

Distribution : IE : 43 000 • FI : 14 000
Tarif d'une page : IE : 14 995 \$ • FI : 8 760 \$



Encarts

Spécifications techniques (fournis par le client)

- Taille maximum : 10 po x 14 po
- Taille minimum : 7 po x 10 po*
- Tirage total : **SVP, veuillez confirmer avec votre représentant**

Les encarts étant insérés manuellement, le client a le choix du papier d'impression. Veuillez noter que nos publications peuvent être pliées à tout moment, nous déconseillons donc fortement l'emploi de papier rigide ou de carton. L'utilisation d'un papier d'impression plus lourd peut entraîner des frais supplémentaires.

Les tarifs des encarts sont basés sur le poids. Veuillez déterminer la dimension et la réalisation de l'encart avec votre directeur de compte au moment de la réservation. Échantillon requis et sous réserve d'approbation. Les échantillons doivent être envoyés dans les plus brefs délais au service des ventes, 37 Front Street East, 2nd floor, Toronto, ON M5E 1B3.

Tous les encarts doivent être fournis dans le format final. Les encarts doivent être livrés directement à notre centre d'expédition en respectant la date de tombée du matériel. Veuillez consulter notre carte de tarifs pour connaître les dates de tombée.

**Veuillez envoyer les encarts à l'attention de Stuart Pickart ou Michelle Patfield,
Harrison Mailing
817 Brock Road, Unit 1,
Pickering, Ontario L1W 3L9**

Tél. : 905 420-1099 - Télécopieur : 905 420-9878 - Sans frais : 1 800-663-6235

Tous les envois doivent porter :

LE NOM DU CLIENT, LE NOM DE LA PUBLICATION, LA DATE DE PARUTION, LE NOMBRE TOTAL D'ENCARTS, LES INSTRUCTIONS SPÉCIALES (le cas échéant). Veuillez fournir une épreuve de l'encart qui indique le côté face de l'imprimé, même si cela semble évident.

Pour toute information supplémentaire, communiquez avec le service des ventes :

MONTRÉAL : 514 392-4241 • ventes@finance-investissement.com

TORONTO : 416 847-5100 • adsales@investmentexecutive.com

*Les encarts de format inférieur au minimum requis risquent davantage de tomber du journal.

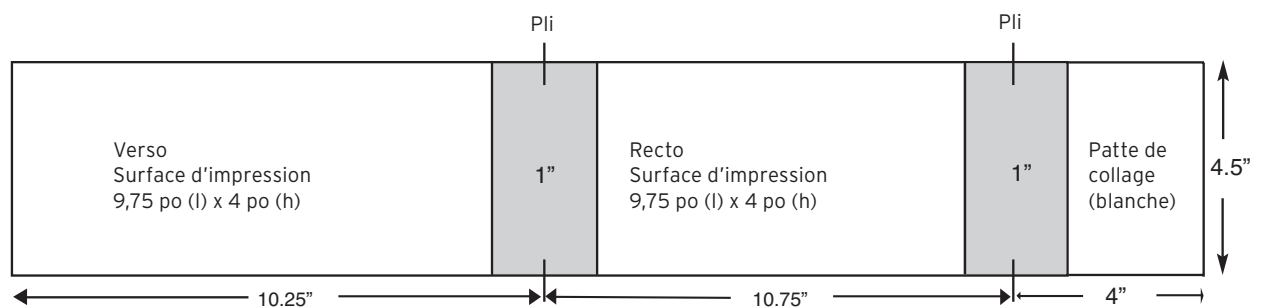
Nous ne sommes pas responsables de la perte d'encarts de petit format.



Bandeau

Belly Band

Spécifications techniques
(fournis par le client)



Cette zone ne doit pas contenir de texte pour nous permettre d'ajuster l'épaisseur du journal.

Fournir le matériel non plié et imprimé en couleur d'un côté seulement.
Prévoir deux pliures dans la maquette, comme mentionné ci-dessus.

Note : le nombre de pages d'un journal peut varier.
La surface d'impression ne doit pas dépasser
9,75 po x 4 po pour permettre les variations de pliage.

Fournir un échantillon à *Finance et Investissement* ou
Investment Executive avant l'impression.

Papier : au moins 70 lb

Colle : non requise

Hauteur maximale : 4,5 po

Largeur suggérée : 25 po

Expédier à* :

Harrison Mailing

817 Brock Rd., Unit 1

Pickering ON L1W 3L9

Att.: Stuart Sullivan / Michelle Patfield

1 800 663-6235

*Veuillez vous assurer que l'envoi contient le titre
de la publication et la date de publication.





Top 25

Le Top 25 de l'industrie financière du Québec rend hommage à 25 lauréats qui se sont illustrés au cours de la dernière année, tant par leurs réalisations que par l'influence qu'ils exercent dans l'industrie. Les candidats doivent résider au Québec et plusieurs candidats d'une même société sont admissibles. Tous doivent œuvrer au sein d'une société qui a pour mission de recueillir, de gérer ou d'investir des avoirs financiers. Les personnes qui exercent leurs activités au sein des secteurs public et parapublic, de l'assurance de dommages et de la réglementation ne sont pas admissibles au palmarès. Le choix des lauréats est effectué par un jury formé de personnalités de l'industrie financière ainsi que de responsables du journal *Finance et Investissement*.

Pour les possibilités de commandites, contactez votre directeur de comptes.



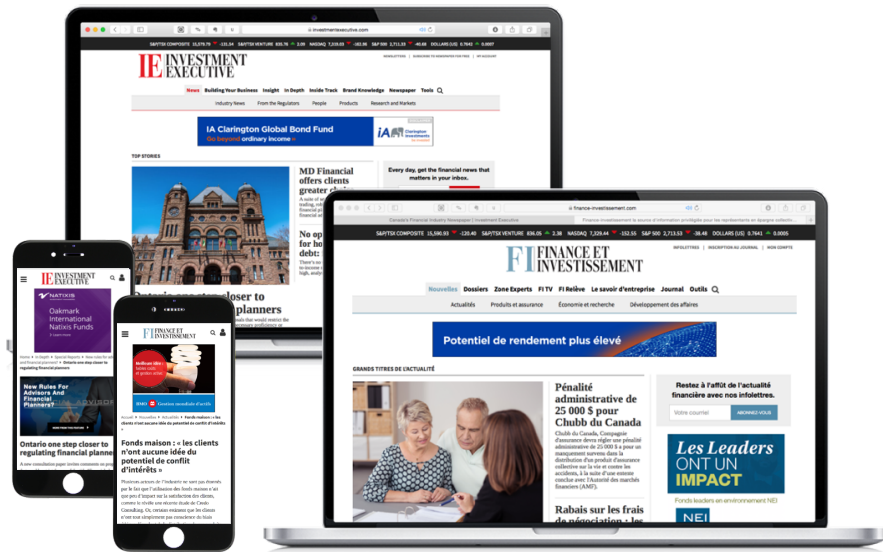
Les lauréats, ou leur remplaçant, présents au gala.

Premier rang : Denis Berthiaume, Gaétan Veillette, Guy Cormier, Jean-François Chalifoux, Martin Thibodeau, Sylvie Demers, Valérie Cecchini, Paul Balthazard, Gino-Sebastian Savard, Louis Allard, Carole Chapdelaine, et Daniel Guillemette.

Deuxième rang : Gilles Garon, Stéphane Dulude, Jacques Lussier, Stephan Bourbonnais, Simon Lussier, Robert Dumas, Richard Gagnon, Eric-Olivier Savoie, Sylvain Brosseau, Éric Lauzon, Gilles Cloutier, Martin Gagnon, et Francis Sabourin.



Numérique





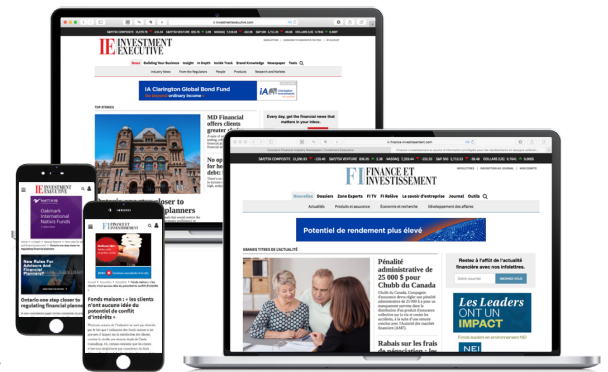
InvestmentExecutive.com Finance-Investissement.com

Des nouvelles financières qui touchent les acteurs de l'industrie, les produits, la conformité, la réglementation, le développement des affaires, ainsi que des dossiers spéciaux et des classements exclusifs.

Nouveau en 2018 !

Les sites InvestmentExecutive.ca et Finance-Investissement.com sont redessinés, réaménagés et *relookés** !

Vous verrez un nouveau *look* et vivrez une nouvelle expérience utilisateur, mais vous lirez le même bon contenu.



Nous avons pris ce temps pour nous amuser et produire des produits numériques intéressants. Nous aimerions vous guider à travers ces changements.

Communiquez avec nous :

MONTRÉAL : ventes@finance-investissement.com

TORONTO : adsales@investmentexecutive.com



- | | | |
|-----------------------|---------|---------|
| ▶ Visiteurs uniques : | 79 000 | 44 000 |
| ▶ Pages vues : | 295 000 | 131 000 |
- ▶ Les visiteurs lisent en moyenne deux articles par visite.
 - ▶ Nos plateformes numériques ont connu une augmentation de 23 % de ses utilisateurs uniques au cours de la dernière année.

*Google Analytics - moyenne trois mois (avril à juin 2017)



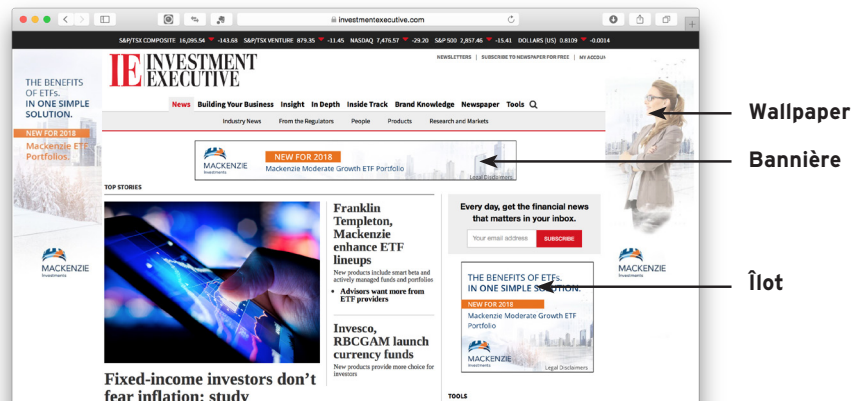
Nouveautés et améliorations pour 2018

Prise d'otage du site

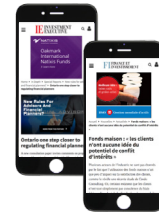
Nous avons combiné le meilleur de l'HPTO et de l'EPTO en une seule offre pour vous donner le plus d'exposition possible.

Les prises d'otage incluent toutes les positions d'annonces (Bannière, îlot ou double îlot et le mobile) ainsi qu'un wallpaper cliquable pour une journée entière.

**Certaines exclusions peuvent s'appliquer*



Site web adaptatif



Notre site multiécran fournit à nos utilisateurs l'expérience dont ils ont besoin pour accéder à notre contenu de n'importe quel appareil.

Bulletins spécialisés

Vous voulez envoyer des bulletins de qualité supérieure ? Le contenu est-il prêt à partir ?

Les bulletins électroniques spécialisés comportent un mélange de contenus axés sur un seul thème dans un bulletin électronique attrayant. Pour en savoir plus à ce sujet, voir la section « Le savoir d'entreprise ».

DES NOUVEAUTÉS REMARQUABLES

- Contenu commandité dans les textes éditoriaux
- Reciblage du public (TC Media Network)
- Reciblage d'audience (réseau externe)
- Segmentation de l'audience (par le contenu) et *Lookalike*

Et plus encore !

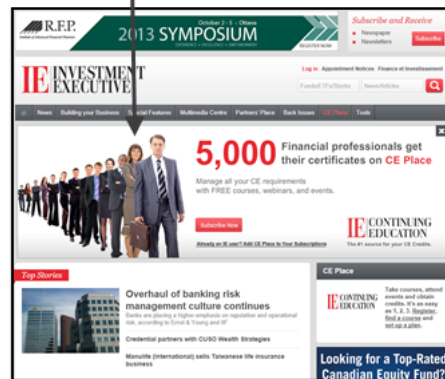
Média enrichi



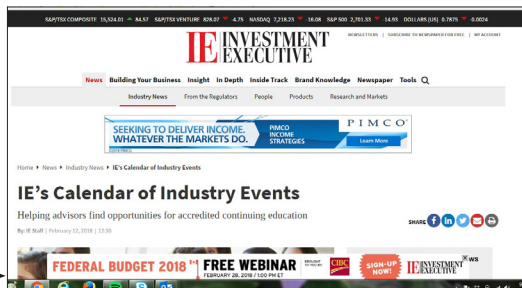
Pushdown



Pushdown

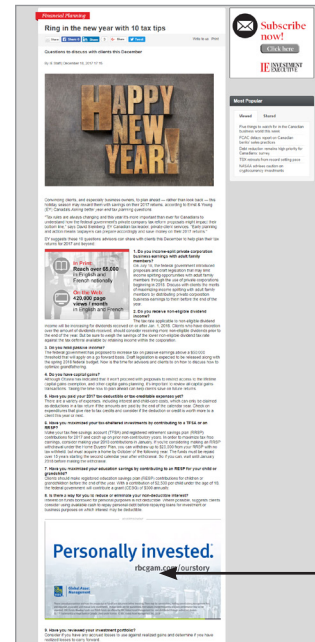


Catfish

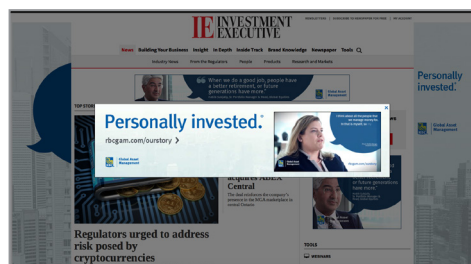


Catfish

Out-stream (In-Content) video



Bandeau





Occasions d'affaires Courriels

Bulletins

Les bulletins électroniques présentent chaque jour les dernières nouvelles sur l'économie, le marché, les enjeux de la réglementation, l'actualité des entreprises, les produits, l'assurance, la planification financière, etc.

InvestmentExecutive.com

Le bulletin quotidien compte en moyenne **15 000 abonnés**.
Le bulletin hebdomadaire, près de **15 500**.

Finance-Investissement.com

Le bulletin quotidien compte en moyenne **8 500 abonnés**.
Le bulletin hebdomadaire, près de **7 500**.



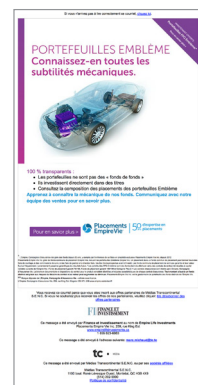
Courriels de tiers

Third Party E-mails

Vous pouvez maintenant utiliser la liste des abonnés de **Finance-Investissement.com** et d'**InvestmentExecutive.com** pour envoyer des messages promotionnels de vos produits et services.

Nombre moyen d'envois

Investment Executive : 11 200 • *Finance et Investissement* : 5 500





Tarifs Web 2018

En vigueur le 1^{er} octobre 2017

Les tarifs mentionnés sont en dollars canadiens et peuvent changer sans préavis.

Pour plus de renseignements ou pour obtenir des exemples de créations, n'hésitez pas à communiquer avec nous.

Advertisement	Size	CPM
Standard <i>Website and Mobile site</i>	• Super bannière	728 x 90 254 \$
	• Îlot (Big box)	300 x 250 254 \$
	• Double îlot (Double Big box)	300 x 600 254 \$
Formats enrichis	• Catfish	1 000 x 60
	• Out-stream (In-Content) video	
	• Bandeau (Belly Band)	1 000 x 250
Pour un aperçu complet des annonces, veuillez consulter le document de spécifications techniques		
Prise d'otage du site	Investment Executive 3 Super bannières, 3 îlots, avec wallpaper	9 180 \$ /jour
	Finance et Investissement 3 Super bannières, 2 îlots, avec wallpaper	5 200 \$ /jour
Courriels	Investment Executive • 2 Super bannières et 1 îlot Bulletin quotidien • 15 000 abonnés Bulletin hebdomadaire • 15 000 abonnés *Basé sur un CPM de 200 \$ (3 formats). Prix sur demande pour les bulletins avec géolocalisation.	3 000 \$ / bulletin 3 000 \$ / bulletin
	Finance et Investissement • 2 Super bannières et 1 îlot Bulletin quotidien • 8 500 abonnés Bulletin hebdomadaire • 7 500 abonnés *Basé sur un CPM de 200 \$ (3 formats).	1 700 \$ / bulletin 1 500 \$ / bulletin
	Investment Executive • 11 200 abonnés	5 600 \$ / envoi
	Finance et Investissement • 5 500 abonnés Basé sur un CPM de 500 \$. Prix sur demande pour les bulletins avec géolocalisation.	2 750 \$ / envoi
Zone partenaire	Disponible seulement sur InvestmentExecutive.com Faites la promotion de vos événements sur InvestmentExecutive.com et dans les bulletins électroniques quotidiens.	7 500 \$ /mois



Le savoir d'entreprise

Marketing de contenu

28 | FINANCE ET INVESTISSEMENT LE SAVOIR D'ENTREPRISE 16 novembre 2016

LESOIR BELLA FINANCIÈRE SUN LIFE

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES EMPLOYÉS : CE QUE LES GESTIONNAIRES DOIVENT SAVOIR...

59% des employés ont une bonne santé.

41% des employés ont une mauvaise santé.

67% des employés ont une mauvaise santé.

À CÔTÉ DE LA MONTAGNE ROUGE, LES MARCHÉS DE LA BOURSE, LES ENTREPRISES, LES MOYENS D'AMÉLIORER LA PRODUCTIVITÉ, LES MOYENS D'AMÉLIORER LA SANTÉ DES EMPLOYÉS, LES MOYENS D'AMÉLIORER LA SANTÉ DES EMPLOYÉS.

FINANCE ET INVESTISSEMENT

Le savoir de la Financière Sun Life Le RVER, un tout nouveau véhicule d'épargne retraite

Mieux comprendre les options de placement de RVER

Financière Sun Life

ITAQUE SAM EXCEATQUIS IDIST

Offerte par : ABC



Le savoir d'entreprise

Quoi ?

Un produit de marketing de contenu :

Le marketing de contenu permet aux organisations de partager leur expertise avec un auditoire cible, et ainsi d'améliorer leurs perspectives de ventes futures auprès de celui-ci. C'est dans cet esprit que le Groupe Finance met à la disposition des organisations le produit *Le savoir d'entreprise*.

Pourquoi ?

Les avantages du marketing de contenu offert par le Groupe Finance :

- **Bénéficiez d'une production de contenu marketing de grande qualité**
Le Groupe Finance met à votre disposition une équipe spécialisée en production de contenu marketing multiplateforme destiné aux professionnels de la finance (articles, livres blancs, vidéos, infographie, webdiffusion, webinaires).
- **Intégrez vos contenus marketing aux plateformes pratiques du Groupe Finance**
Plusieurs choix de plateformes en fonction de la portée désirée de votre contenu marketing.
- **Le Groupe Finance vous donne accès à un auditoire hautement qualifié**
Atteignez les conseillers financiers et les autres professionnels du placement partout au Canada.

Comment ?

Processus de production du marketing de contenu :

- Le client partage son expertise sur un sujet précis et se positionne ainsi comme un chef de file (*thought leader*) dans son industrie.
- Aucun message publicitaire ou promotionnel ne peut figurer dans ce contenu. Nous visons ici à établir la crédibilité et la pertinence de l'expert.
- Un document d'information (*brief*) doit être rempli par le client et envoyé au Groupe Finance pour préciser le type d'expertise/sujet qui sera traité dans le contenu, ainsi que les références aux études et les coordonnées de personnes-ressources pour la rédaction du contenu. Le service-conseil, l'entrevue, la rédaction et l'édition du contenu sont assurés par l'équipe B2B du Groupe Finance.
- L'éditeur approuve le sujet et le ton du contenu. Cependant, c'est l'annonceur qui donne son orientation à la production du contenu marketing, qu'il soit rédigé ou en vidéo, et qui l'approuve avant publication.
- Une illustration ou un graphique peut être produit aux couleurs de l'annonceur ou l'annonceur peut soumettre une photo ou une image pour accompagner son contenu. Dans les deux cas, l'éditeur et l'annonceur doivent approuver l'image qui sera utilisée.
- Après la parution, l'annonceur pourra utiliser le contenu à sa guise, puisqu'il en possédera tous les droits.

Le savoir d'entreprise

Tarifs 2018

MISE À JOUR : 3 MARS 2018



PAPIER

PLEINE PAGE DE DROITE dans la section choisie
par le client en fonction de son message :

19 110 \$ 11 170 \$

EN LIGNE

- Production des contenus
- Création de la page de l'annonceur dans la section « Le savoir d'entreprise »
- Habillage publicitaire complet (*big box, leaderboard, wallpaper*) dans la page de l'annonceur et ses articles (3 mois)
- Promotion des contenus dans le module « Le savoir d'entreprise » sur les pages du site (module *above the fold*)
- Promotion des contenus dans les bulletins (1 bulletin / contenu) (Habillage publicitaire en sus)
- Promotion des contenus dans les médias sociaux (1 *post* / contenu sur Twitter et LinkedIn)

Investmentexecutive.com

Forfait 3 contenus 30 000 \$ net

finance-investissement.com

Forfait 3 contenus 17 000 \$ net

BULLETINS ÉLECTRONIQUES SPÉCIALISÉS 8000 \$ /Bulletin

- Alignement de votre marque avec des sujets d'actualité et du contenu éditorial

15% de rabais

- Exclusivité de la publicité avec le contenu du bulletin électronique

pour 3 ou plus

- Livraison aux boîtes de courriels des conseillers

WEBDIFFUSION OU WEBINAIRE

Possibilité d'options personnalisées et évolutives.

Communiquez avec votre gestionnaire de compte pour plus de détails.

Webinaire : 15 000 \$ net 10 000 \$ net

Webdiffusion : 18 000 \$ net 14 000 \$ net

IE INVESTMENT
EXECUTIVE

FI FINANCE ET
INVESTISSEMENT

MONTRÉAL

1100, boul. René-Lévesque Ouest
24^e étage, Montréal (Québec) H3B 4X9
Téléphone : 514 392-4660 ou 1 800 361-5479
Télécopieur : 514 392-2068
Courriel : ventes@finance-investissement.com

TORONTO

37 Front St East, 2nd floor
Toronto, ON M5E 1B3
Téléphone : 416 847-5100 ou 1-866-704-8047
Télécopieur : 416 360-8846
Courriel : adsales@investmentexecutive.com

tc • MEDIA
GROUPE FINANCE