

TROUSSE MÉDIAS 2018

**IE** INVESTMENT  
EXECUTIVE

**FI** FINANCE ET  
INVESTISSEMENT

LES MÉDIAS DES PROFESSIONNELS  
DU PLACEMENT AU CANADA



**69 189**  
lecteurs\*

**79 000**  
visiteurs uniques\*\*



**21 720**  
lecteurs\*

**44 000**  
visiteurs uniques\*\*



**1 706** abonnés



**11 204** abonnés



**5 408** abonnés



**2 293** abonnés



**2 157** abonnés



**10 628** abonnés

Sources : \*Credo Consulting Inc., Étude sur le lectorat 2016  
\*\*Google Analytics - moyenne 3 mois (avril à juin 2017)

MISE À JOUR : 24 OCTOBRE 2017



# Table des matières

## **Journaux**

Points saillants de l'étude sur le lectorat .....	4-5-6
Carte de tarifs .....	7
Calendrier rédactionnel .....	8-9-10
Exigences techniques (Imprimé) .....	11
HORS-SÉRIES :	
<i>Guide des FNB</i> et le <i>Guide des conseillers en gestion de patrimoine</i> .....	12
Spécifications des encarts .....	13
Belly Band.....	14
Top 25.....	15

## **Numérique**

Sites Web .....	16-17
Occasions Web .....	18-19-20
Tarifs Web.....	21

<b>Le savoir d'entreprise</b> (Marketing de contenu).....	22-23-24
---	----------



# Journaux

## Versions imprimées



## IE INVESTMENT EXECUTIVE

Lancé en 1989, *Investment Executive* est, au Canada, la publication de référence des représentants de courtiers en valeurs mobilières, des conseillers en épargne collective, des planificateurs financiers, des banquiers personnels et des conseillers en assurance. Nos lecteurs vendent des produits financiers comme les valeurs mobilières, les fonds communs de placement et les produits d'assurance (assurance vie, assurance invalidité, maladies graves). Notre objectif est de leur fournir l'information qui leur permettra de mieux servir leur clientèle.



## FI FINANCE ET INVESTISSEMENT

Lancé en 1999, *Finance et Investissement* informe les professionnels du placement francophones sur les acteurs, les produits, les tendances et les technologies du secteur des services financiers du Québec ainsi que du Canada. Outre les nombreux articles consacrés à l'actualité, notre journal présente les sections « Produits et assurance », « Recherche et économie » ainsi que « Développement des affaires », un contenu qui aide les conseillers à augmenter leur chiffre d'affaires. L'équipe de rédaction de *Finance et Investissement* est située à Montréal et le contenu du journal reflète fidèlement l'industrie financière du Québec.



# Points saillants

de l'étude sur le lectorat

1 de 3



Nombre d'abonnés (Février 2017) :	<b>39 312</b>	<b>12 852</b>
Nombre de lecteurs par exemplaire :	<b>1,76</b>	<b>1,69</b>
Lectorat :	<b>69 189</b>	<b>21 720</b>
Temps moyen de lecture :	<b>35 min.</b>	<b>34 min.</b>
Genre :	Hommes - <b>66 %</b>	<b>67 %</b>
	Femmes - <b>34 %</b>	<b>33 %</b>
Âge moyen :	<b>54</b>	<b>51</b>
Scolarité (diplôme universitaire) :	<b>81 %</b>	<b>91 %</b>
Revenu familial moyen :	<b>202 000 \$</b>	<b>145 000 \$</b>
Valeur nette moyenne :	<b>870 000 \$</b>	<b>589 000 \$</b>
Pourcentage de lecteurs qui vendent des produits financiers :	<b>61 %</b>	<b>55 %</b>
Type de produits vendus		
• Fonds communs de placement :	<b>84 %</b>	<b>88 %</b>
• Assurance vie :	<b>69 %</b>	<b>68 %</b>
• Assurance collective :	<b>43 %</b>	<b>22 %</b>
• Actions / obligations :	<b>30 %</b>	<b>17 %</b>
Nombre moyen de familles clientes :	<b>266</b>	<b>332</b>
Moyenne de l'actif sous gestion :	<b>77,87 M\$</b>	<b>53,41 M\$</b>

Source : Credo Consulting Inc., Étude sur le lectorat 2016



# Points saillants

de l'étude sur le lectorat

2 de 3

## Type d'entreprise



Courtier en placement (plein exercice) .....	<b>22 %</b>
Courtier en épargne collective .....	<b>19 %</b>
Autre.....	<b>13 %</b>
Société de planification financière .....	<b>13 %</b>
Banque ou société de fiducie.....	<b>13 %</b>
Courtier d'assurance.....	<b>12 %</b>
Compagnie d'assurance.....	<b>8 %</b>
Manufacturier de fonds communs.....	<b>6 %</b>
Cabinets de conseils en placement.....	<b>3 %</b>
Caisses populaires.....	<b>2 %</b>
Agences gouvernementales .....	<b>1 %</b>
Cabinets de comptables.....	<b>1 %</b>
Courtier sur le marché dispensé .....	<b>1 %</b>

Courtier en épargne collective .....	<b>24 %</b>
Compagnies d'assurance.....	<b>17 %</b>
Autre.....	<b>14 %</b>
Courtiers d'assurance.....	<b>14 %</b>
Courtiers en placement (plein exercice) .....	<b>13 %</b>
Banque ou sociétés de fiducie.....	<b>11 %</b>
Société de planification financière .....	<b>10 %</b>
Cabinets de comptables.....	<b>6 %</b>
Agences gouvernementales .....	<b>4 %</b>
Caisses populaires.....	<b>4 %</b>
Cabinets de conseils en placement.....	<b>3 %</b>
Manufacturier de fonds communs.....	<b>2 %</b>

## Profession



Planificateur financier .....	<b>26 %</b>
Autre.....	<b>18 %</b>
Conseiller en placement .....	<b>15 %</b>
Professionnel (avocat, comptable, etc.) .....	<b>8 %</b>
Cadres supérieurs ou dirigeants .....	<b>8 %</b>
Représentant en assurance .....	<b>7 %</b>
Représentant de courtier (épargne collective) ..	<b>6 %</b>
Marketing / relations publiques / affaires d'entreprises.....	<b>4 %</b>
Directeur de succursale .....	<b>3 %</b>
Banquier - Services aux particuliers .....	<b>2 %</b>
Gestionnaire de portefeuille - analyste financier .....	<b>2 %</b>

Représentant de courtier (épargne collective).....	<b>20 %</b>
Autre.....	<b>17 %</b>
Planificateur financier .....	<b>15 %</b>
Professionnel (avocat, comptable, etc.) .....	<b>14 %</b>
Conseiller en placement .....	<b>12 %</b>
Représentant en assurance .....	<b>9 %</b>
Cadres supérieurs ou dirigeants .....	<b>6 %</b>
Gestionnaire de portefeuille - analyste financier .....	<b>3 %</b>
Marketing / relations publiques / affaires d'entreprises.....	<b>2 %</b>
Directeur de succursale .....	<b>1 %</b>
Banquier - Services aux particuliers .....	<b>1 %</b>

Source : Credo Consulting Inc., Étude sur le lectorat 2016



# Points saillants

de l'étude sur le lectorat

3 de 3

## Titres professionnels



CFP (Planificateur financier agréé) .....	<b>32 %</b>
Aucun.....	<b>30 %</b>
Autre .....	<b>29 %</b>
PFP (Planificateur financier personnel).....	<b>9 %</b>
CIM* (Certified Investment Manager).....	<b>9 %</b>
Assureur-vie agréé (AVA).....	<b>8 %</b>
CPA ou CA (comptable professionnel agréé).....	<b>7 %</b>
CHFC* (Chartered Financial Consultant).....	<b>5 %</b>
CFA (Analyste financier) .....	<b>5 %</b>
Planificateur financier certifié.....	<b>2 %</b>
CPA, CMA	
(Comptable en management accrédité) .....	<b>2 %</b>
CPA, CGA (comptable général agréé) .....	<b>1 %</b>

Autre .....	<b>34 %</b>
Aucun .....	<b>32 %</b>
Pl. Fin (Planificateur financier - IQPF) .....	<b>25 %</b>
Assureur-vie agréé (AVA).....	<b>5 %</b>
CPA ou CA (comptable professionnel agréé).....	<b>4 %</b>
CIM* (Certified Investment Manager).....	<b>3 %</b>
CPA, CGA (comptable général agréé) .....	<b>3 %</b>
CFP (Planificateur financier agréé) .....	<b>3 %</b>
Planificateur financier certifié.....	<b>2 %</b>
CPA, CMA	
(Comptable en management accrédité) .....	<b>2 %</b>
CFA (analyste financier) .....	<b>1 %</b>

## Produits vendus



Fonds communs de placement.....	<b>84 %</b>
Assurance vie.....	<b>69 %</b>
Avantages sociaux.....	<b>44 %</b>
Assurances collectives.....	<b>43 %</b>
Actions et obligations.....	<b>30 %</b>
Assurance des biens et assurance générale .....	<b>3 %</b>

Fonds communs de placement.....	<b>88 %</b>
Assurance vie.....	<b>68 %</b>
Assurance collective.....	<b>22 %</b>
Actions et obligations.....	<b>17 %</b>
Avantages sociaux.....	<b>9 %</b>
Assurance des biens et assurance générale .....	<b>2 %</b>



Source : Credo Consulting Inc., Étude sur le lectorat 2016

\*Aucune équivalence de ce titre en français


# Tarifs bruts 2018

En vigueur le 1<sup>er</sup> octobre 2017


MISE À JOUR : 23 AOÛT 2017

Tarifs 4 couleurs					
		Nombre d'insertions			
		1-5	6-12	13-16	>16
	1 Page .....	15 295 \$	14 440 \$	13 530 \$	12 725 \$
	3/5 Page.....	12 090 \$	11 425 \$	10 790 \$	10 170 \$
	1/2 Page.....	10 830 \$	10 225 \$	9 600 \$	9 010 \$
	2/5 Page.....	9 285 \$	8 745 \$	8 250 \$	7 780 \$
	1/4 Page.....	7 120 \$	6 715 \$	6 345 \$	5 965 \$
	1/5 Page.....	6 330 \$	5 965 \$	5 625 \$	5 305 \$
	1/10 Page .....	5 065 \$	4 760 \$	4 475 \$	4 190 \$
	Centre Spread .....	36 980 \$	34 630 \$	32 425 \$	30 405 \$
	1 Page .....	8 935 \$	8 400 \$	7 855 \$	7 345 \$
	3/5 Page.....	7 065 \$	6 665 \$	6 250 \$	5 855 \$
	1/2 Page.....	6 320 \$	5 965 \$	5 625 \$	5 305 \$
	2/5 Page.....	5 435 \$	5 125 \$	4 820 \$	4 510 \$
	1/4 Page.....	4 180 \$	3 935 \$	3 715 \$	3 495 \$
	1/5 Page.....	3 715 \$	3 495 \$	3 275 \$	3 065 \$
	1/10 Page .....	2 995 \$	2 815 \$	2 650 \$	2 485 \$
	Centre Spread .....	21 890 \$	20 545 \$	19 260 \$	18 015 \$


- NOIR ET BLANC : Soustraire 15 % du tarif
- POSITIONNEMENT GARANTI : Ajouter de 25 à 50 %
- Pour avoir droit au tarif de 16 insertions et plus, l'annonceur doit avoir placé au moins une annonce dans 16 numéros consécutifs.




**PLEINE PAGE**  
5 colonnes x 196 lignes  
9,5 po x 14 po




**3/5 PAGE**  
4 colonnes x 147 lignes  
7,5667 po x 10,5 po




**1/2 PAGE**  
5 colonnes x 98 lignes  
9,5 po x 7 po



**2/5 PAGE**  
5 colonnes x 79 lignes  
9,5 po x 5,643 po



**1/4 PAGE**  
5 colonnes x 49 lignes  
9,5 po x 3,5 po



**1/5 PAGE**  
5 colonnes x 40 lignes  
9,5 po x 2,858 po

**AVIS DE NOMINATION AVEC PHOTO** (Site Internet compris) : **IE** : 46 \$ / ligne • **FI** : 28 \$ / ligne

	1-5 insertions	6-12 insertions	13-16 insertions	>16 insertions
<b>Investment Executive</b>	18 \$ / ligne	17 \$ / ligne	16 \$ / ligne	15 \$ / ligne
<b>Finance et Investissement</b>	12 \$ / ligne	11 \$ / ligne	9 \$ / ligne	8 \$ / ligne

**BANDEAU** *Belly Band* • (fourni par le client) : CPM 561 \$

**ENCARTS** (fourni par le client)

Format : de 7 po x 10 po minimum à 11 po x 14 po maximum. Échantillon requis et sous réserve d'approbation. Les épreuves doivent être fournies dans leur format final.

Format de l'encart (fourni)

1 page (recto verso) = 377 \$ CPM • 4 pages = 418 \$ CPM • 8 pages = 592 \$ CPM • > 8 pages = Tarif sur demande


**IE** INVESTMENT  
EXECUTIVE

**FI** FINANCE ET  
INVESTISSEMENT

# Calendrier 2018

MISE À JOUR : 24 OCTOBRE 2017

Mois	Dossiers spéciaux <b>IE</b> INVESTMENT EXECUTIVE	Dossiers spéciaux <b>FI</b> FINANCE ET INVESTISSEMENT	Date de réservation	Date de matériel	Distribution*
<b>JANVIER</b>	<b>IMPRIMÉ / WEB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Enquête trimestrielle sur les bénéficiaires</li> <li><b>Données sur le client</b> – la personnalité du conseiller</li> </ul> <b>SPÉCIAL WEB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Plan d'affaires 2018</li> </ul>	<b>IMPRIMÉ / WEB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prévisions 2018</li> <li><b>Données sur le client</b> – la personnalité du conseiller</li> </ul>	1 déc. 2017	8 déc. 2017	27 déc. 2017
<b>MI-JANVIER</b>	<b>IMPRIMÉ / WEB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prévisions 2018</li> </ul>		15 déc. 2017	5 janv. 2018	22 janv. 2018
<b>FÉVRIER</b>	<b>IMPRIMÉ / WEB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>L'état du Canada</li> <li><b>Données sur le client</b> – les néo-Canadiens et les ethnies par rapport aux Canadiens établis</li> </ul> <b>SPÉCIAL WEB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Blocage dans les services financiers</li> </ul>	<b>IMPRIMÉ / WEB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>TOP 25 de l'industrie financière du Québec</li> <li><b>Données sur le client</b> – les néo-Canadiens et les ethnies par rapport aux Canadiens établis</li> </ul>	12 janv. 2018	19 janv. 2018	5 févr. 2018
<b>MI-FÉVRIER</b>	<b>IMPRIMÉ / WEB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>les technologies et le conseiller en services financiers</li> </ul>	<b>IMPRIMÉ / WEB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>TOP 25 : Soirée de remise des prix</li> </ul>	26 janv. 2018	2 févr. 2018	20 févr. 2018
<b>MARS</b>	<b>IMPRIMÉ / WEB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Données sur le client</b> – les attentes financières</li> </ul> <b>SPÉCIAL WEB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Budget fédéral (lors de la présentation)</li> </ul> <b>WEBINAIRE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Budget fédéral (lors de la présentation)</li> </ul>	<b>IMPRIMÉ / WEB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Planification de patrimoine familial</li> <li><b>Données sur le client</b> – les attentes financières</li> </ul> <b>SPÉCIAL WEB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Budget fédéral (lors de la présentation)</li> <li>Budget du Québec (lors de la présentation)</li> </ul> <b>WEBINAIRE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Budget fédéral (lors de la présentation)</li> </ul>	9 févr. 2018	16 févr. 2018	5 mars 2018
<b>AVRIL</b>	<b>IMPRIMÉ / WEB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pointage des régulateurs</li> <li><b>Données sur le client</b> – profil de l'investisseur autonome</li> </ul>	<b>IMPRIMÉ / WEB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pointage des régulateurs</li> <li><b>Données sur le client</b> – profil de l'investisseur autonome</li> </ul>	9 mars 2018	16 mars 2018	2 avril 2018

\* La date de distribution peut fluctuer. S'il vous plaît vérifier avec votre représentant si la date vous convient.

Informations : **TORONTO** : [adsales@investmentexecutive.com](mailto:adsales@investmentexecutive.com) • **MONTRÉAL** : [ventes@finance-investissement.com](mailto:ventes@finance-investissement.com)





**IE** INVESTMENT EXECUTIVE **FI** FINANCE ET INVESTISSEMENT

# Calendrier 2018

Mois	Dossiers spéciaux <b>IE</b> INVESTMENT EXECUTIVE	Dossiers spéciaux <b>FI</b> FINANCE ET INVESTISSEMENT	Date de réservation	Date de matériel	Distribution*
MAI	<b>Le Guide IE des fonds négociés en Bourse</b>	<b>Guide FI des fonds négociés en Bourse</b>	9 mars 2018	16 mars 2018	2 mai 2018
	<b>IMPRIMÉ / WEB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pointage des courtiers de plein exercice</li> <li><b>Données sur le client</b> – les Canadiens sont-ils protégés en matière d'assurance ?</li> </ul>	<b>IMPRIMÉ / WEB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pointage des courtiers de plein exercice</li> <li><b>Données sur le client</b> – les Canadiens sont-ils protégés en matière d'assurance ?</li> </ul>	6 avril 2018	13 avril 2018	
JUIN	<b>IMPRIMÉ / WEB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pointage des courtiers (plein exercice et fonds communs)</li> <li><b>Données sur le client</b> – un article exclusif de IE basé sur une recherche auprès des consommateurs</li> </ul>	<b>IMPRIMÉ / WEB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pointage des courtiers (plein exercice et fonds communs)</li> <li><b>Données sur le client</b> – un article exclusif de IE basé sur une recherche auprès des consommateurs</li> </ul> <b>SPÉCIAL WEB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>	11 mai 2018	18 mai 2018	4 juin 2018
JUILLET	<b>IMPRIMÉ / WEB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pointage des banques et des caisses populaires</li> <li><b>Données sur le client</b> – Analyse géographique des préférences financières</li> </ul>	<b>IMPRIMÉ / WEB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Données sur le client</b> – Analyse géographique des préférences financières</li> </ul> <b>SPÉCIAL WEB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>	1 juin 2018	8 juin 2018	25 juin 2018
AOÛT	<b>IMPRIMÉ / WEB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pointage : assurance</li> <li><b>Données sur le client</b> – la littératie financière (1 de 2)</li> </ul> <b>SPÉCIAL WEB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Planification d'éducation pour vos clients</li> </ul>	<b>IMPRIMÉ / WEB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Assurance : revue de l'année (si l'AMF publie son rapport)</li> <li><b>Données sur le client</b> – la littératie financière (1 de 2)</li> </ul>	6 juillet 2018	13 juillet 2018	30 juillet 2018
SEPTEMBRE	<b>IMPRIMÉ / WEB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pointage des conseillers en services financiers</li> <li>Décennie de changement (1 de 3)</li> <li><b>Données sur le client</b> – la littératie financière (2 de 2)</li> </ul> <b>SPÉCIAL WEB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Stratégies de placement</li> </ul>	<b>IMPRIMÉ / WEB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Données sur le client</b> – la littératie financière (2 de 2)</li> </ul> <b>SPÉCIAL WEB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Top des conseillers</li> </ul>	3 août 2018	10 août 2018	27 août 2018

\* La date de distribution peut fluctuer. S'il vous plaît vérifier avec votre représentant si la date vous convient.



**IE** INVESTMENT EXECUTIVE **FI** FINANCE ET INVESTISSEMENT

# Calendrier 2018

Mois	Dossiers spéciaux <b>IE</b> INVESTMENT EXECUTIVE	Dossiers spéciaux <b>FI</b> FINANCE ET INVESTISSEMENT	Date de réservation	Date de matériel	Distribution*
<b>OCTOBRE</b>	<b>Le Guide IE des conseillers en gestion de patrimoine</b>	<b>Le Guide FI des conseillers en gestion de patrimoine</b>	3 août 2018	10 août 2018	24 sept. 2018
	<b>IMPRIMÉ / WEB</b> • Décennie de changement (2 de 3) • <b>Données sur le client</b> – article exclusif de IE basé sur une recherche auprès des consommateurs	<b>IMPRIMÉ / WEB</b> • Baromètre de l'assurance • <b>Données sur le client</b> – article exclusif de FI basé sur une recherche auprès des consommateurs	31 août 2018	7 sept. 2018	
<b>MI-OCTOBRE</b>	<b>IMPRIMÉ / WEB</b> • Dossier spécial sur la planification fiscale	<b>IMPRIMÉ / WEB</b> • Dossier spécial sur la planification fiscale	21 sept. 2018	28 sept. 2018	12 oct. 2018
<b>NOVEMBRE</b>	<b>IMPRIMÉ / WEB</b> • Décennie de changement (3 de 3) • <b>Données sur le client</b> – article exclusif basé sur une recherche de IE auprès des consommateurs	<b>IMPRIMÉ / WEB</b> • Focus sur l'industrie des fonds communs de placement • <b>Données sur le client</b> – article exclusif de FI basé sur une recherche auprès des consommateurs	4 oct. 2018	12 oct. 2018	29 oct. 2018
	<b>SPÉCIAL WEB</b> • Planification financière  <b>WEBINAIRE</b> • Planification fiscale pour 2018	<b>SPÉCIAL WEB</b> • Planification fiscale			
<b>MI-NOVEMBRE</b>	<b>IMPRIMÉ / WEB</b> • Dossier spécial sur la planification de la retraite	<b>IMPRIMÉ / WEB</b> • Dossier spécial sur la planification de la retraite	19 oct. 2018	26 oct. 2018	12 nov. 2018
<b>DÉCEMBRE</b>	<b>IMPRIMÉ / WEB</b> • Le gestionnaire de fonds de 2018 d'Investment Executive • <b>Données sur le client</b> – article exclusif basé sur une recherche de IE auprès des consommateurs	<b>IMPRIMÉ / WEB</b> • <b>Données sur le client</b> – article exclusif de FI basé sur une recherche auprès des consommateurs  <b>SPÉCIAL WEB</b> • Calendrier de l'Avent	2 nov. 2018	9 nov. 2018	26 nov. 2018

\* La date de distribution peut fluctuer. S'il vous plaît vérifier avec votre représentant si la date vous convient.

Informations : **TORONTO** : [adsales@investmentexecutive.com](mailto:adsales@investmentexecutive.com) • **MONTRÉAL** : [ventes@finance-investissement.com](mailto:ventes@finance-investissement.com)



# Exigences techniques

Formats	Surface d'impression	Colonnes X lignes agates
<b>Pleine page</b>	9,5 po x 14 po	5 colonnes x 196 lignes agates
<b>Pleine page double</b>	20 po x 14 po	10 colonnes x 196 lignes agates
<b>1/2 page</b>	9,5 po x 7 po	5 colonnes x 98 lignes agates
<b>1/4 page</b>	9,5 po x 3,5 po	5 colonnes x 49 lignes agates
<b>1/5 page</b>	9,5 po x 2,8571 po	5 colonnes x 40 lignes agates
<b>2/5 page</b>	9,5 po x 5,6429 po	5 colonnes x 79 lignes agates
<b>3/5 page</b>	7,5666 po x 10,5 po	4 colonnes x 147 lignes agates
<b>3/5 page double</b>	16,1332 po x 10,5 po	8 colonnes x 147 lignes agates
<b>1/10 page</b>	3,6998 po x 3,5 po	2 colonnes x 49 lignes agates
<b>Bannière de la une</b>	5,6332 po x 2,1429 po	3 colonnes x 30 lignes agates



## LIVRAISON - PORTAIL WEB GRATUIT ADDIRECT

Toutes les publicités doivent être livrées par le portail Web AdDirect™ de Magazines Canada.

- 1) Rendez-vous au portail Web AdDirect de Magazines Canada (<https://addirect.sendmyad.com>).  
NOTE: Un compte d'utilisateur devra être ouvert à la première visite. Un courriel d'invitation pourrait vous être envoyé par l'éditeur. Vous pouvez aussi vous y inscrire vous-même.
- 2) Sélectionnez la publication à laquelle vous désirez faire parvenir votre publicité. Entrez les informations nécessaires et cliquez sur « Upload ».
- 3) Suivez la vérification de votre publicité à l'écran.
- 4) Approuvez votre publicité.

## MÉTHODE DE PRODUCTION

- *Finance et Investissement* ET *Investment Executive* sont imprimés sur presses rotatives à haute vitesse, sur papier «newsprint» standard 30 lb.

Densité maximale (UCR) : 240 %  
Résolution : 240 ppp Linéature : 120 ppp  
Gain de presse : 30 % à 33 % Espace couleur : CMJN

- Le pliage et le rognage peuvent varier.
- Prière de respecter les surfaces d'impression mentionnées ci-dessus.
- Les marges perdues ne sont pas disponibles.
- Le matériel doit être conforme aux spécifications SNAP (« Specifications for Newsprint Advertising Production » [www.snapquality.com](http://www.snapquality.com)).
- L'impression de typographies de tailles inférieures à celles mentionnées ci-dessous n'est pas garantie ; en noir et blanc : 9 points ; en 4 couleurs : 16 points ; en renversé : 12 points.
- *FI* et *IE* ne sont pas responsables de la reproduction de la police de caractères plus petite que celles qui sont mentionnées.
- Évitez l'utilisation des fontes « composites ». Si des fontes « composites » sont utilisées, elles doivent être vectorisées.
- Pour les publicités sur 2 pages, prévoir une marge de sécurité typographique de 3/8 pouce (27 points) de chaque côté de la marque du centre.
- Nous nous réservons le droit d'apporter tout changement technique nécessaire.

## MATÉRIEL REQUIS POUR LE TÉLÉCHARGEMENT

- Toutes les publicités DOIVENT être transmises en format PDF-X-1a. Des informations concernant la création des PDF sont disponibles sur le site Internet de Magazines Canada ([www.magazinescanada.ca](http://www.magazinescanada.ca)).
- AdDirect **N'ACCÉPTE PAS** les formats TIFF/TIF ou CT LW, ni les filières originales de Microsoft Word, QuarkXPress, Adobe InDesign, Photoshop ou Illustrator.
- Espace couleur : CMJN (CMYK) (quadrichromie).
- Ne pas utiliser les couleurs RVB (RGB). Ne pas utiliser de couleur spot.
- Toute typographie NOIRE ou GRISÉ ne doit utiliser que la plaque de noir.

## SUPPORT TECHNIQUE ADDIRECT

Marie-Annick Pelletier • 514 392-2034  
prodaffaires@tc.tc

*Veillez ne pas envoyer de matériel à ces adresses.*

## DEMANDES DE PRODUCTION

Marie-Annick Pelletier • 514 392-2034  
prodaffaires@tc.tc

## INFORMATION

**FI** FINANCE ET INVESTISSEMENT

À l'attention de Josée Charette  
1100, René-Lévesque Ouest,  
24<sup>e</sup> étage  
Montréal (Québec) H3B 4X9

Téléphone : 514 392-9000  
Télécopieur : 514 392-4723  
prodecono@tc.tc

**IE** INVESTMENT EXECUTIVE

À l'attention de Irene Picanco  
37 Front Street East, 2<sup>nd</sup> floor  
Toronto, ON M5E 1B3

Téléphone : 416 847-8181 ou  
1-866-704-8047  
Télécopieur : 416 360-8846



# Hors-séries



## Guide des FNB 2018

**Mai 2018**

Rés.: 9 mars • Matériel: 16 mars • Distribution: 30 avril 2018

Depuis les dernières années, le marché des fonds négociés en Bourse (FNB) a explosé. Les FNB sont passés de produits strictement indiciels à des produits donnant accès à des secteurs et des industries particuliers. Ce numéro spécial a été conçu pour aider les conseillers à s'orienter dans le monde complexe des FNB afin de trouver la bonne stratégie d'investissement pour leurs clients.

Distribution : IE : 40 000 • FI : 14 000  
Tarif d'une page : IE : 14 995 \$ • FI : 8 760 \$

## Le Guide des conseillers en gestion de patrimoine

**Octobre 2018**

Rés.: 3 août • Matériel: 10 août • Dist.: 24 sept. 2018

Le modèle de relation client-conseiller, phase 2, (MRCC 2) aura un impact important sur les relations entre les conseillers, leurs clients et leur firme. Ce numéro spécial donnera aux conseillers et à leurs firmes un tour d'horizon complet des changements auxquels ils peuvent s'attendre en raison de cette importante réforme réglementaire. Le Guide MRCC 2 fournira un profil détaillé des exigences spécifiques au MRCC 2, les dates exactes à garder en tête ainsi qu'une revue de l'implantation de la première phase du MRCC.

Distribution : IE : 40 000 • FI : 14 000  
Tarif d'une page : IE : 14 995 \$ • FI : 8 760 \$



# Encarts

## Spécifications techniques (fournis par le client)

- Taille maximum : 10 po x 14 po
- Taille minimum : 7 po x 10 po\*
- Tirage total : **SVP, veuillez confirmer avec votre représentant**

Les encarts étant insérés manuellement, le client a le choix du papier d'impression. Veuillez noter que nos publications peuvent être pliées à tout moment, nous déconseillons donc fortement l'emploi de papier rigide ou de carton. L'utilisation d'un papier d'impression plus lourd peut entraîner des frais supplémentaires.

Les tarifs des encarts sont basés sur le poids. Veuillez déterminer la dimension et la réalisation de l'encart avec votre directeur de compte au moment de la réservation. Échantillon requis et sous réserve d'approbation. Les échantillons doivent être envoyés dans les plus brefs délais au service des ventes, 37 Front Street East, 2<sup>nd</sup> floor, Toronto, ON M5E 1B3.

Tous les encarts doivent être fournis dans le format final. Les encarts doivent être livrés directement à notre centre d'expédition en respectant la date de tombée du matériel. Veuillez consulter notre carte de tarifs pour connaître les dates de tombée.

**Veuillez envoyer les encarts à l'attention de Stuart Pickart ou Michelle Patfield,  
Harrison Mailing  
817 Brock Road, Unit 1,  
Pickering, Ontario L1W 3L9**

Tél. : 905 420-1099 - Télécopieur : 905 420-9878 - Sans frais : 1 800-663-6235

Tous les envois doivent porter :  
LE NOM DU CLIENT, LE NOM DE LA PUBLICATION, LA DATE DE PARUTION, LE NOMBRE TOTAL D'ENCARTS, LES INSTRUCTIONS SPÉCIALES (le cas échéant). Veuillez fournir une épreuve de l'encart qui indique le côté face de l'imprimé, même si cela semble évident.

**Pour toute information supplémentaire, communiquez avec le service des ventes :**

**MONTRÉAL** : 514 392-4241 • ventes@finance-investissement.com

**TORONTO** : 416 847-5100 • adsales@investmentexecutive.com

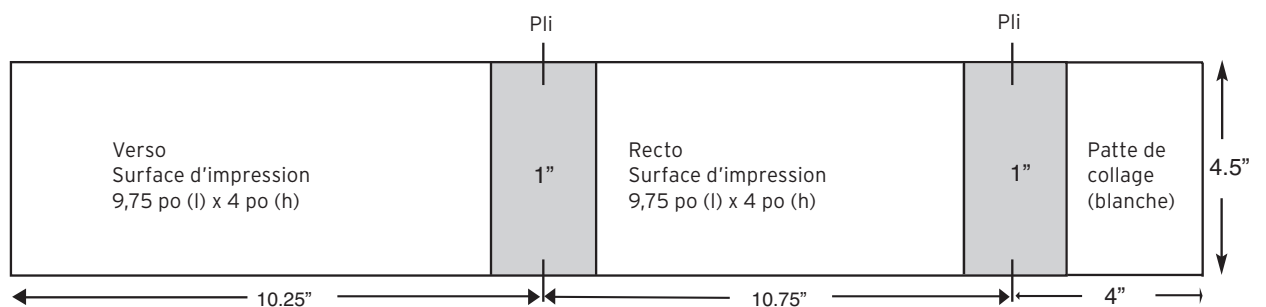
\*Les encarts de format inférieur au minimum requis risquent davantage de tomber du journal.  
Nous ne sommes pas responsables de la perte d'encarts de petit format.



# Bandeau

## Belly Band

### Spécifications techniques (fournis par le client)



Cette zone ne doit pas contenir de texte pour nous permettre d'ajuster l'épaisseur du journal.

Fournir le matériel non plié et imprimé en couleur d'un côté seulement.  
Prévoir deux pliures dans la maquette, comme mentionné ci-dessus.

**Note :** le nombre de pages d'un journal peut varier.  
La surface d'impression ne doit pas dépasser  
9,75 po x 4 po pour permettre les variations de pliage.

Fournir un échantillon à *Finance et Investissement* ou  
*Investment Executive* avant l'impression.

Papier : au moins 70 lb

Colle : non requise

Hauteur maximale : 4,5 po

Largeur suggérée : 25 po

**Expédier à\* :**

Harrison Mailing

817 Brock Rd., Unit 1

Pickering ON L1W 3L9

Att.: Stuart Sullivan / Michelle Patfield

1 800 663-6235

\*Veuillez vous assurer que l'envoi contient le titre  
de la publication et la date de publication.





# Top 25

Le Top 25 de l'industrie financière du Québec rend hommage à 25 lauréats qui se sont illustrés au cours de la dernière année, tant par leurs réalisations que par l'influence qu'ils exercent dans l'industrie. Les candidats doivent résider au Québec et plusieurs candidats d'une même société sont admissibles. Tous doivent œuvrer au sein d'une société qui a pour mission de recueillir, de gérer ou d'investir des avoirs financiers. Les personnes qui exercent leurs activités au sein des secteurs public et parapublic, de l'assurance de dommages et de la réglementation ne sont pas admissibles au palmarès. Le choix des lauréats est effectué par un jury formé de personnalités de l'industrie financière ainsi que de responsables du journal *Finance et Investissement*.

**Pour les possibilités de commandites, contactez votre directeur de comptes.**



**Les lauréats, ou leur remplaçant, présents au gala.**

**Premier rang :** Denis Berthiaume, Gaétan Veillette, Guy Cormier, Jean-François Chalifoux, Martin Thibodeau, Sylvie Demers, Valérie Cecchini, Paul Balthazard, Gino-Sebastian Savard, Louis Allard, Carole Chapdelaine, et Daniel Guillemette.

**Deuxième rang :** Gilles Garon, Stéphane Dulude, Jacques Lussier, Stephan Bourbonnais, Simon Lussier, Robert Dumas, Richard Gagnon, Eric-Olivier Savoie, Sylvain Brosseau, Éric Lauzon, Gilles Cloutier, Martin Gagnon, et Francis Sabourin.



# Numérique







# InvestmentExecutive.com Finance-Investissement.com

Des nouvelles financières qui touchent les acteurs de l'industrie, les produits, la conformité, la réglementation, le développement des affaires, ainsi que des dossiers spéciaux et des classements exclusifs.



► Visiteurs uniques : **79 000** **44 000**  
► Pages vues : **295 000** **131 000**

- Les visiteurs lisent en moyenne deux articles par visite.
- Nos plateformes numériques ont connu une augmentation de 23% de ses utilisateurs uniques au cours de la dernière année.

\*Google Analytics - moyenne 3 mois (avril à juin 2017)

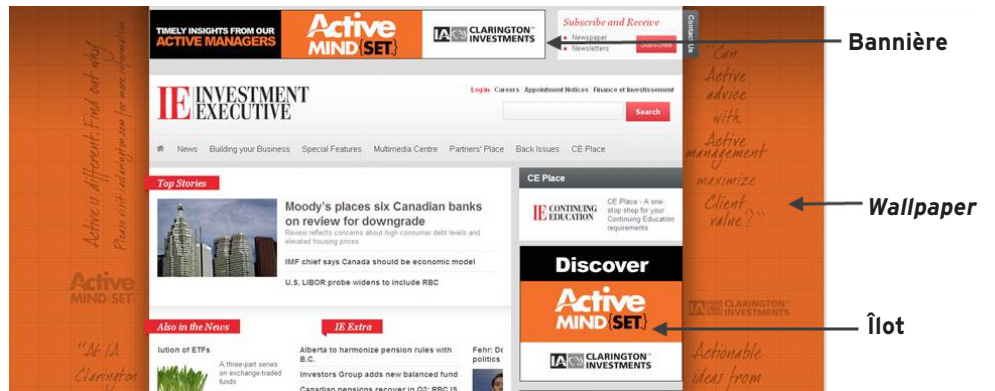




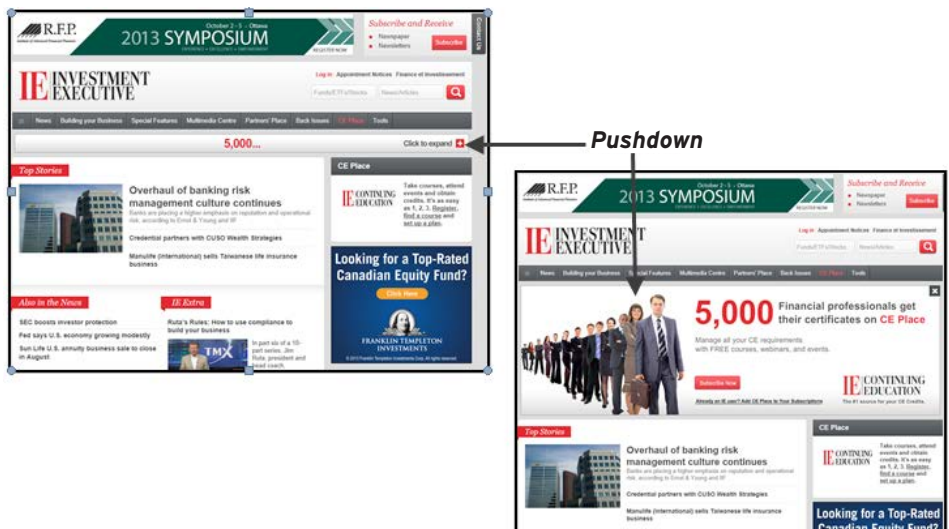
# Occasions

## d'affaires Web (1 de 2)

### 1 Dominance complète de la page d'accueil



### 2 Pushdown (disponible seulement sur IE)



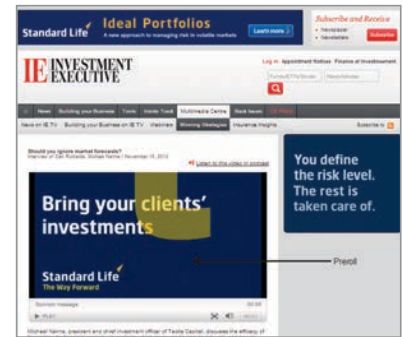


# Occasions d'affaires Web (2 de 2)

## 3 Catfish



## 4 Pre-roll



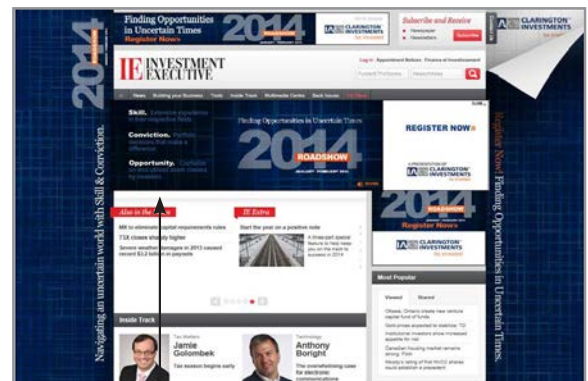
## 5 Zone partenaire Partners' Place



Cette zone peut accueillir jusqu'à quatre commanditaires. La présence mensuelle inclut l'image (vignette, photo, etc.) et le logo. Notre façon de faire permet le référencement par les moteurs de recherche. Il y a une page sommaire pour l'ensemble des commanditaires.

(disponible seulement sur [investmentexecutive.com](http://investmentexecutive.com))

## 6 Bandeau Web Belly Band



Belly Band



# Occasions d'affaires Courriels

## 7 Bulletins

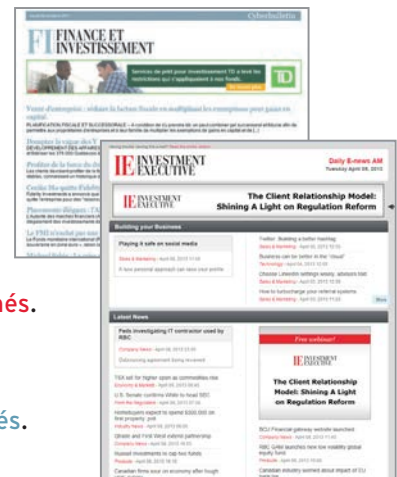
Les bulletins électroniques présentent chaque jour les dernières nouvelles sur l'économie, le marché, les enjeux de la réglementation, l'actualité des entreprises, les produits, l'assurance, la planification financière, etc.

### **investmentexecutive.com**

Le bulletin quotidien compte en moyenne **15 000 abonnés**.  
Le bulletin hebdomadaire, près de **15 500**.

### **finance-investissement.com**

Le bulletin quotidien compte en moyenne **8 500 abonnés**.  
Le bulletin hebdomadaire, près de **7 500**.



## 8 Courriels de tiers *Third Party E-mails*

Vous pouvez maintenant utiliser la liste des abonnés de **finance-investissement.com** et d'**investmentexecutive.com** pour envoyer des messages promotionnels de vos produits et services.

### **Nombre moyens d'envois**

*Investment Executive* : 11 200 • *Finance et Investissement* : 5 500





# Tarifs Web 2018

En vigueur le 1<sup>er</sup> octobre 2017

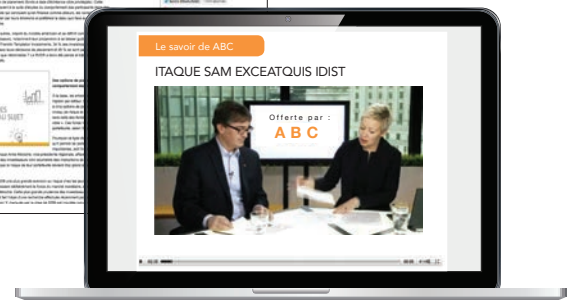
Les tarifs mentionnés sont en dollars canadiens et peuvent changer sans préavis.  
Pour plus de renseignements ou pour obtenir des exemples de créations, n'hésitez pas à communiquer avec nous.

Publicités	Format	CPM
<b>Formats standards</b> <i>Site Web et site mobile</i>	• <b>Super bannière</b>	728 x 90 254 \$
	• <b>Îlot (Bigbox)</b>	300 x 250 254 \$
	• <b>Double îlot (Double Bigbox)</b>	300 x 600 254 \$
<b>Formats enrichis</b>	• <b>Voken/ DHTML / Top Layer</b>	Variable IE : 7 500 \$ /sem. FI : 3 500 \$ /sem.
	• <b>Catfish</b>	1 000 x 60 IE : 9 180 \$ /jour FI : 5 200 \$ /jour
	• <b>Bandeau (Belly Band)</b>	1 000 x 250 300,00 \$
	• <b>Split Box (Pre Roll) de 15 ou 30 secondes</b> (Standard - Médias sociaux - Vidéo - Always On)	400,00 \$
	• <b>Home Box de 15 ou 30 secondes</b>	300,00 \$
<b>Page d'accueil</b>	<b>Investment Executive</b> 3 Super bannières, 3 îlots, avec ou sans wallpaper, Crossover banner, Belly Band	9 180 \$ /jour
	<b>Finance et Investissement</b> 3 Super bannières, 2 îlots, avec ou sans wallpaper, Crossover banner, Belly Band	5 200 \$ /jour
<b>Bulletins</b>	<b>Investment Executive</b> • 2 Super bannières et 1 îlot Le bulletin quotidien compte en moyenne <b>15 000 abonnés.</b> Le bulletin hebdomadaire, près de <b>15 000.</b> <i>*Basé sur un CPM de 200 \$ (3 formats). Prix sur demande pour les bulletins avec géolocalisation.</i>	2 800 \$ / bulletin 2 700 \$ / bulletin
	<b>Finance et Investissement</b> • 2 Super bannières Le bulletin quotidien compte en moyenne <b>8 500 abonnés.</b> Le bulletin hebdomadaire, près de <b>7 500.</b> <i>*Basé sur un CPM de 200 \$ (2 formats). Prix sur demande pour les bulletins avec géolocalisation.</i>	1 600 \$ / bulletin 1 500 \$ / bulletin
	<b>Courriel de tiers</b>	
	<b>Investment Executive</b> • Nombre moyen d'envois <b>11 200.</b> <b>Finance et Investissement</b> • Nombre moyen d'envois <b>5 500.</b> <i>*Basé sur un CPM de 500 \$. Prix sur demande pour les bulletins avec géolocalisation.</i>	5 000 \$ / envoi 2 750 \$ / envoi
<b>Zone partenaire</b> Disponible seulement sur <b>Investment Executive.com</b>		7 500 \$ / mois



# Le savoir d'entreprise

## Marketing de contenu





# Le savoir d'entreprise

## Quoi ?

### Un produit de marketing de contenu :

Le marketing de contenu permet aux organisations de partager leur expertise avec un auditoire cible, et ainsi d'améliorer leurs perspectives de ventes futures auprès de celle-ci. C'est dans cet esprit que le Groupe Finance met à la disposition des organisations le produit *Le savoir d'entreprise*.

## Pourquoi ?

### Les avantages du marketing de contenu offert par le Groupe Finance :

- **Bénéficiez d'une production de contenu marketing de grande qualité**  
Le Groupe Finance met à votre disposition une équipe spécialisée en production de contenu marketing multiplateforme destiné aux professionnels de la finance (articles, livres blancs, vidéos, infographie, webdiffusion, webinaires).
- **Intégrez vos contenus marketing aux plateformes pratiques du Groupe Finance**  
Plusieurs choix de plateformes en fonction de la portée désirée de votre contenu marketing.
- **Le Groupe Finance vous donne accès à un auditoire hautement qualifié**  
Rejoignez les conseillers financiers et les autres professionnels du placement à travers le Canada.

## Comment ?

### Processus de production du marketing de contenu :

- Le client partage son expertise sur un sujet spécifique et se positionne ainsi comme un chef de file (thought leader) dans son industrie.
- Aucun message publicitaire ou promotionnel ne peut figurer dans ce contenu. Nous visons ici à établir la crédibilité et la pertinence de l'expert.
- Un document d'information (brief) doit être rempli par le client et envoyé au Groupe Finance pour préciser le type d'expertise / sujet qui sera traité dans le contenu, ainsi que les références aux études et les coordonnées de personnes-ressources pour la rédaction du contenu. Le service-conseil, l'entrevue, la rédaction et l'édition du contenu sont assurés par l'équipe B2B du Groupe Finance.
- L'éditeur approuve le sujet et le ton du contenu ; cependant, c'est l'annonceur qui donne son orientation à la production du contenu marketing, qu'il soit rédigé ou en vidéo, et qui l'approuve avant publication.
- Une illustration ou un graphique peut être produit aux couleurs de l'annonceur ou l'annonceur peut soumettre une photo ou une image pour accompagner son contenu. Dans les deux cas, l'éditeur et l'annonceur doivent approuver l'image qui sera utilisée.
- Après la parution, l'annonceur pourra utiliser le contenu à sa guise, puisqu'il en possèdera tous les droits.



# Le savoir d'entreprise

## Tarifs 2018

MISE À JOUR : 23 AOÛT 2017



### PAPIER

PLEINE PAGE DE DROITE dans la section choisie par le client en fonction de son message :

..... 19 110 \$ ..... 11 170 \$

### EN LIGNE

- Production des contenus
- Création de la page de l'annonceur dans la section « Le savoir d'entreprise »
- Habillage publicitaire complet (*big box, leaderboard, wallpaper*) dans la page de l'annonceur et ses articles (3 mois)
- Promotion des contenus dans le module « Le savoir d'entreprise » sur les pages du site (module *above the fold*)  
Promotion des contenus dans les bulletins (1 bulletin / contenu) (Habillage publicitaire en sus)
- Promotion des contenus dans les médias sociaux (1 *post* / contenu sur Twitter et LinkedIn)

**Investmentexecutive.com**

**Forfait 3 contenus** ..... 30 000 \$ net

**finance-investissement.com**

**Forfait 3 contenus** ..... 17 000 \$ net

### WEBDIFFUSION OU WEBINAIRE

- Annonce d'un quart de page dans les versions papier
- Bulletin électronique hebdomadaire, au choix du client
- Envoi de un (1) publipostage électronique avant l'activité

**Webinaire** : ..... 15 000 \$ net ..... 10 000 \$ net

**Webdiffusion** : ..... 18 000 \$ net ..... 14 000 \$ net



**IE** INVESTMENT  
EXECUTIVE

**FI** FINANCE ET  
INVESTISSEMENT

## **MONTRÉAL**

1100, boul. René-Lévesque Ouest  
24<sup>e</sup> étage, Montréal (Québec) H3B 4X9  
Téléphone : 514 392-4660 ou 1 800 361-5479  
Télécopieur : 514 392-2068  
Courriel : ventes@finance-investissement.com

## **TORONTO**

37 Front St East, 2<sup>nd</sup> floor  
Toronto, ON M5E 1B3  
Téléphone : 416 847-5100 ou 1-866-704-8047  
Télécopieur : 416 360-8846  
Courriel : adsales@investmentexecutive.com

**tc** • MEDIA  
GROUPE FINANCE